



SPIELTAGSANGEBOT F&B	
Datum:	16.05.2026
Begegnung:	SV Werder Bremen VS. Borussia Dortmund
Servicebereich:	OST Snack Point Ost & Ost 3+4, Ebene 03 https://supremehospitality.com/menu-bremen/weser-messe-snackpoint-ost/ <small>Die Information zu den Allergenen ist in ausgedruckter Version an jedem Buffet / Loge zu finden; bitte checkt die Liste vor eurem Einsatz.</small>

KATEGORIE	SPEISENANGEBOT EXKLUSIVE (VERKAUF) NUR KARTENZAHLUNG MÖGLICH	PRÄSENTATION	BEMERKUNG	SERVICEZEIT
Snack Point Verkauf	Original Stadion Bratwurst	SB am Verkaufsbuffet	€ 4,00 Verkauf	durchgehend
	Original Stadion Currywurst	SB am Verkaufsbuffet	€ 5,50 Verkauf	
	Burger Pulled Turkey Coleslaw rote Zwiebeln Salat	SB am Verkaufsbuffet	€ 8,00 Verkauf	
	Frikadelle mit Kartoffelsalat	SB am Verkaufsbuffet	€ 13,90 Verkauf	
	Backfisch mit Kartoffelsalat	SB am Verkaufsbuffet	€ 13,90 Verkauf	
	Riesenbrezel	SB am Verkaufsbuffet	€ 5,00 Verkauf	
	Haribo Goldbären, Saure Pommes	SB am Verkaufsbuffet	€ 3,50 Verkauf	
	Snacks Pringles - Ultje Kessel Nüsse	SB am Verkaufsbuffet	€ 3,50 Verkauf	
	Donut Oreoj Milka	SB am Verkaufsbuffet	€ 2,80 Verkauf	
	Muffin Oreoj Milka	SB am Verkaufsbuffet	€ 2,80 Verkauf	

KATEGORIE	GETRÄNKEANGEBOT EXKLUSIVE (VERKAUF) NUR KARTENZAHLUNG MÖGLICH	GEBINDE	BEMERKUNG	SERVICEZEIT
Alkoholfreie Getränke	Vilsa Gourmet Medium Vilsa Naturelle	0,25 l	€ 3,50 Verkauf	durchgehend
	Vilsa Gourmet Medium Vilsa Naturelle	0,75 l	€ 7,50 Verkauf	
	Vilsa Apfelsaftschorle	0,25 l	€ 3,70 Verkauf	
	Coca Cola Coca Cola Zero Fanta Sprite	0,2 l	€ 3,70 Verkauf	
	Monster Energy Classic, Zero Sugar, Ultra White, Mango Loco	0,5 l	€ 6,00 Verkauf	
Bier	BAD Bitter Lemon Tonic Water Ginger Ale	0,2 l	€ 4,20 Verkauf	
	Becks (vom Fass)	0,3 l	€ 3,90 Verkauf	
	Beck's Blue alkoholfrei	0,33 l	€ 3,90 Verkauf	
	Beck's Unfiltered	0,33 l	€ 3,90 Verkauf	
	Alster	0,3 l	€ 3,90 Verkauf	
	Spaten Münchner Hell (vom Fass)	0,3 l	€ 3,90 Verkauf	
	Anheuser Busch Bud NEU	0,335 l	€ 3,90 Verkauf	
	Franziskaner Hefeweizen Franziskaner Hefeweizen alkoholfrei	0,5 l	€ 6,20 Verkauf	
	Corona Extra	0,335 l	€ 5,90 Verkauf	
	(Schaum) Wein	Blanc De Noir Sekt	0,1 l	€ 6,50 Verkauf
Blanc De Noir Sekt		0,75 l	€ 45,00 Verkauf	
Weißschorle		0,3 l	€ 7,50 Verkauf	
Weißwein Tina Pfaffmann, Grauer Burgunder		0,2 l	€ 7,50 Verkauf	
Weißwein Tina Pfaffmann, Grauer Burgunder		0,75 l	€ 26,50 Verkauf	
Weißwein Tina Pfaffmann, Sauvignon Blanc		0,2 l	€ 7,50 Verkauf	
Weißwein Tina Pfaffmann, Sauvignon Blanc		0,75 l	€ 26,50 Verkauf	
Rotwein Tina Pfaffmann, Cuvée Merlot		0,2 l	€ 8,00 Verkauf	
Rotwein Tina Pfaffmann, Cuvée Merlot		0,75 l	€ 28,00 Verkauf	
Rotwein Weingut Fader, Spätburgunder		0,2 l	€ 8,00 Verkauf	
Heißgetränke	Rotwein Weingut Fader, Spätburgunder	0,75 l	€ 28,00 Verkauf	
	Lloyd Café Crema	Tasse	€ 3,20 Verkauf	
	Lloyd Espresso		€ 2,70 Verkauf	
	Lloyd Capuccino		€ 4,20 Verkauf	
	Lloyd Latte Macchiato		€ 4,70 Verkauf	
Bitte Tee nicht in den Lloyd Becher rausgeben, wir haben die grünen Tassen dafür				
Special	Teeauswahl verschiedene Sorten Norddeutsches Teekontor		€ 3,20 Verkauf	
	Werderschluck Waldmeister Likör	2 cl	€ 3,70 Verkauf	
	Jägermeister	2 cl	€ 3,70 Verkauf	
Spirituosen	Rum: Piet Rum Cola 3 Jahre, 40% Vol.	4 cl plus Filler	€ 9,90 Verkauf	
	Jack Daniels Whiskey Coca-Cola 40 % Vol.		€ 9,90 Verkauf	
	Gin: Knut Hansen Gin Tonic 42% Vol.		€ 11,50 Verkauf	
	Vodka: Three Sixty Vodka Lemon 37% Vol.		€ 9,90 Verkauf	

TIMING	WAS	BEMERKUNG
ab 13:15 Uhr	Stand by aller Bereiche	Speisen- und Getränkestationen Verkauf Stand by, Kassensystem
ab 13:25 Uhr	Herzliche Begrüßung der Gäste	Food & Beverage Angebot siehe oben, Selbstzahler
ab 13:30 Uhr	Öffnung Hospitality Bereiche	Verkaufsstationen für Speisen und Getränke
	Herzliche Begrüßung der Gäste inkl. Konzeptklärung	Kein Glas auf der Tribüne erlaubt
ab 15:15 Uhr	Aufnahme von Getränkebestellungen für die Halbzeit / am Tisch	VORKASSE Getränke mussten vorab bezahlt werden
ab 15:25 Uhr	Aktive Ausgabe von Getränken im Becher	Kein Glas auf der Tribüne erlaubt
ab 15:30 Uhr	Kick Off 1. Halbzeit	Aufräumen und Vorbereitung Halbzeitpause
ab 16:15 Uhr	Halbzeitpause	Food Angebot siehe oben; Beverage Angebot Selbstzahler
ab 16:15 Uhr	Getränketabletts mit Bechern für 2. Halbzeit	Food & Beverage Angebot siehe oben, Selbstzahler
ab 16:30 Uhr	Kick Off 2. Halbzeit	Food Angebot siehe oben; Beverage Angebot Selbstzahler
ab 17:15 Uhr	Abpfiff	F&B Angebot siehe oben inkl. vorgeschenkte Getränke
ab 19:05 Uhr	Servicestopp letzte Runde	Nach Abstimmung mit Serviceleitung (erscheint auf Bildschirm)
ab 19:10 Uhr	Ausschankstopp	es werden keine Getränke rausgegeben (STOP)
ab 19:35 Uhr	Finale Schließung der Hospitality Bereiche durch Security	Herzliche Verabschiedung der Gäste

SONSTIGE INFORMATIONEN DO'S & DONT'S	
Nach dem Check in bitte in der definierten und ordentlichen Uniform (Grooming Standards bitte einhalten) umgehend in den zugeteilten Bereich gehen.	
Sämtliches Equipment, Speisen und Getränke dürfen auch bei Anbruch nach der Veranstaltung nicht mitgenommen werden; hierbei handelt es sich um Diebstahl.	
Das Weser Stadion ist generell ein Nichtraucherstadion, es gibt keine Raucherbereiche, Rauchen ist daher innerhalb der Einsatzzeiten nicht möglich.	
Während der Einsatzzeiten und auf dem Gelände des Weser Stadions herrscht für alle Mitarbeiter absolutes Alkoholverbot.	
Der gesamte Hospitality Bereich bei Werder Bremen ist cashless; es ist nur Kartenzahlung möglich.	
Vor dem Toilettengang oder der Pause bitte beim Serviceleiter:in und einem Kollegen / einer Kollegin, der/die den Bereich übernehmen kann, abmelden.	
Für Personalgetränke wird in den Bereichen gesorgt; individuelle Vereinbarungen sind nach Freigabe durch Serviceleitung möglich. (Personalesen; in der Villa Verde nicht in den Rückläufen)	
Nach dem Check Out / Arbeitsschluss bitte umgehend zum Check Out und zur Uniformrückgabe gehen; wir bitten darum, nicht im Stadion "Umherzustreifen".	
Wir bitten um pro-aktives Arbeiten und aktive Kommunikation mit der Serviceleitung und den Kollegen & Kolleginnen bei möglichen Herausforderungen.	
Sauberkeit und Ordnung, sowohl an den Bars & Buffets, als auch in den Rückbereichen sind absolut wichtig, um eine reibungslose Operation zu garantieren.	
Wir bitten freundlich darum, Gruppenbildung in den Hospitality Bereichen zu vermeiden und eine offene Körperhaltung einzunehmen (keine verschränkten Arme).	
Ein Lächeln macht den Unterschied - auch wenn es möglicherweise (noch) nicht in allen Bereichen rund läuft, hilft oft eine freundliche & ruhige Ausstrahlung ggü dem Gast.	
Die Einhaltung aller Hygienegerichtlinien sind als obligatorisch zu betrachten; insbesondere nach dem Toilettengang.	
Die Nutzung des Handys ist bitte auf ein (berufliches) Minimum zu reduzieren und nicht sichtbar vor dem Gast einzusetzen.	
Über allem steht: die Zufriedenheit des Gastes und des Teams, Spaß und ehrliche Freundlichkeit! VIELEN DANK - WIR FREUEN UNS, DASS IHR AN BORD SEIDI	
Gebt uns nach dem Event gerne ein Feedback - Kritik und lobende Worte eurer Gäste, Kollegen und von euch selbst!	