



| SPIELTAGSANGEBOT F&B   |  |   |                   |             |
|--|--|---|-------------------|-------------|
| <b>Datum:</b>  |  | 15.03.2026  |                   |             |
| <b>Begegnung:</b>  |  | SV Werder Bremen VS. FSV Mainz  |                   |             |
| <b>Servicebereich:</b>   |  | OST   Snack Point Ost & Ost 3+4, Ebene 03   |                   |             |
|  |  | <a href="https://supremehospitality.com/menu-bremen/weser-messe-snackpoint-ost/">https://supremehospitality.com/menu-bremen/weser-messe-snackpoint-ost/</a> |                   |             |
| Die Information zu den Allergenen ist in ausgedruckter Version an jedem Buffet / Loge zu finden; bitte checkt die Liste vor eurem Einsatz.   |  |   |                   |             |
| KATEGORIE  | SPEISENANGEBOT   EXKLUSIVE (VERKAUF)<br>NUR KARTENZAHLUNG MÖGLICH                | PRÄSENTATION  | BEMERKUNG         | SERVICEZEIT |
| Snack Point Verkauf  | Original Stadion Bratwurst   | SB am Verkaufsbuffet  | € 4,00   Verkauf  | durchgehend |
|  | Original Stadion Currywurst  | SB am Verkaufsbuffet  | € 5,50   Verkauf  |             |
|  | Burger  Pulled Turkey  Coleslaw  rote Zwiebeln  Salat                            | SB am Verkaufsbuffet  | € 8,00   Verkauf  |             |
|  | Frikadelle mit Kartoffelsalat  | SB am Verkaufsbuffet  | € 13,90   Verkauf |             |
|  | Backfisch mit Kartoffelsalat   | SB am Verkaufsbuffet  | € 13,90   Verkauf |             |
|  | Riesenbrezel   | SB am Verkaufsbuffet  | € 5,00   Verkauf  |             |
|  | Haribo   Goldbären, Saure Pommes   | SB am Verkaufsbuffet  | € 3,50   Verkauf  |             |
|  | Snacks   Pringles - Ultje Kessel Nüsse   | SB am Verkaufsbuffet  | € 3,50   Verkauf  |             |
|  | Donut  Oreoj Milka   | SB am Verkaufsbuffet  | € 2,80   Verkauf  |             |
|  | Muffin  Oreoj Milka  | SB am Verkaufsbuffet  | € 2,80   Verkauf  |             |
| KATEGORIE  | GETRÄNKEANGEBOT   EXKLUSIVE (VERKAUF)<br>NUR KARTENZAHLUNG MÖGLICH               | GEBINDE   | BEMERKUNG         | SERVICEZEIT |
| Alkoholfreie Getränke  | Vilsa Gourmet Medium   Vilsa Naturelle   | 0,25 l  | € 3,50   Verkauf  | durchgehend |
|  | Vilsa Gourmet Medium   Vilsa Naturelle   | 0,75 l  | € 7,50   Verkauf  |             |
|  | Vilsa Apfelsaftschorle   | 0,25 l  | € 3,70   Verkauf  |             |
|  | Coca Cola   Coca Cola Zero   Fanta   Sprite                                      | 0,2 l   | € 3,70   Verkauf  |             |
|  | Monster Energy   Classic, Zero Sugar, Ultra White, Mango Loco                    | 0,5 l   | € 6,00   Verkauf  |             |
|  | BAD Bitter Lemon   Tonic Water   Ginger Ale                                      | 0,2 l   | € 4,20   Verkauf  |             |
|  | Becks (vom Fass)   | 0,3 l   | € 3,90   Verkauf  |             |
| Bier   | Beck's Blue alkoholfrei  | 0,33 l  | € 3,90   Verkauf  |             |
|  | Beck's Unfiltered  | 0,33 l  | € 3,90   Verkauf  |             |
|  | Alster   | 0,3 l   | € 3,90   Verkauf  |             |
|  | Spaten Münchner Hell (vom Fass)  | 0,3 l   | € 3,90   Verkauf  |             |
|  | Franziskaner Hefeweizen   Franziskaner Hefeweizen alkoholfrei                    | 0,5 l   | € 6,20   Verkauf  |             |
|  | Corona Extra   | 0,335 l   | € 5,90   Verkauf  |             |
| (Schaum) Wein  | Blanc De Noir Sekt   | 0,1 l   | € 6,50   Verkauf  | durchgehend |
|  | Blanc De Noir Sekt   | 0,75 l  | € 45,00   Verkauf |             |
|  | Weinschorle  | 0,3 l   | € 7,50   Verkauf  |             |
|  | Weißwein   Tina Pfaffmann, Grauer Burgunder                                      | 0,2 l   | € 7,50   Verkauf  |             |
|  | Weißwein   Tina Pfaffmann, Grauer Burgunder                                      | 0,75 l  | € 26,50   Verkauf |             |
|  | Weißwein   Tina Pfaffmann, Sauvignon Blanc                                       | 0,2 l   | € 7,50   Verkauf  |             |
|  | Weißwein   Tina Pfaffmann, Sauvignon Blanc                                       | 0,75 l  | € 26,50   Verkauf |             |
|  | Rotwein   Tina Pfaffmann, Cuvée Merlot   | 0,2 l   | € 8,00   Verkauf  |             |
|  | Rotwein   Tina Pfaffmann, Cuvée Merlot   | 0,75 l  | € 28,00   Verkauf |             |
|  | Rotwein   Weingut Fader, Spätburgunder   | 0,2 l   | € 8,00   Verkauf  |             |
| Rotwein   Weingut Fader, Spätburgunder   | 0,75 l   | € 28,00   Verkauf   |                   |             |
| Heißgetränke   | Lloyd Café Crema   | Tasse   | € 3,20   Verkauf  |             |
|  | Lloyd Espresso   |   | € 2,70   Verkauf  |             |
|  | Lloyd Capuccino  |   | € 4,20   Verkauf  |             |
|  | Lloyd Latte Macchiato  |   | € 4,70   Verkauf  |             |
|  | Bitte Tee nicht in den Lloyd Becher rausgeben, wir haben die grünen Tassen dafür |   |                   |             |
| Special  | Werderschluck Waldmeister Likör  | 2 cl  | € 3,70   Verkauf  |             |
|  | Jägermeister   | 2 cl  | € 3,70   Verkauf  |             |
| Spirituosen  | Rum: Piet Rum Cola   3 Jahre, 40% Vol.   | 4 cl plus Filler  | € 9,90   Verkauf  |             |
|  | Jack Daniels Whiskey   Coca-Cola   40 % Vol.                                     |   | € 9,90   Verkauf  |             |
|  | Gin: Knut Hansen Gin Tonic   42% Vol.  |   | € 11,50   Verkauf |             |
|  | Vodka: Three Sixty Vodka Lemon   37% Vol.  |   | € 9,90   Verkauf  |             |
| TIMING   | WAS  | BEMERKUNG   |                   |             |
| ab 13:15 Uhr   | Stand by aller Bereiche  | Speisen- und Getränkestationen Verkauf Stand by, Kassensystem   |                   |             |
| ab 13:25 Uhr   | Herzliche Begrüßung der Gäste  | Food & Beverage Angebot siehe oben, Selbstzahler  |                   |             |
| ab 13:30 Uhr   | Öffnung Hospitality Bereiche   | Verkaufsstationen für Speisen und Getränke  |                   |             |
| ab 13:30 Uhr   | Herzliche Begrüßung der Gäste inkl. Konzeptklärung                               | Kein Glas auf der Tribüne erlaubt   |                   |             |
| ab 15:15 Uhr   | Aufnahme von Getränkebestellungen für die Halbzeit / am Tisch                    | VORKASSE   Getränke mussten vorab bezahlt werden  |                   |             |
| ab 15:25 Uhr   | Aktive Ausgabe von Getränken im Becher   | Kein Glas auf der Tribüne erlaubt   |                   |             |
| ab 15:30 Uhr   | Kick Off 1. Halbzeit   | Aufräumen und Vorbereitung Halbzeitpause  |                   |             |
| ab 16:15 Uhr   | Halbzeitpause  | Food Angebot siehe oben; Beverage Angebot Selbstzahler  |                   |             |
| ab 16:15 Uhr   | Getränketabletts mit Bechern für 2. Halbzeit                                     | Food & Beverage Angebot siehe oben, Selbstzahler  |                   |             |
| ab 16:30 Uhr   | Kick Off 2. Halbzeit   | Food Angebot siehe oben; Beverage Angebot Selbstzahler  |                   |             |
| ab 17:15 Uhr   | Abpfiff  | F&B Angebot siehe oben inkl. vorgeschenkte Getränke   |                   |             |
| ab 19:05 Uhr   | Servicestopp   letzte Runde  | Nach Abstimmung mit Serviceleitung (erscheint auf Bildschirm)   |                   |             |
| ab 19:10 Uhr   | Ausschankstopp   | es werden keine Getränke rausgegeben (STOP)   |                   |             |
| ab 19:35 Uhr   | Finale Schließung der Hospitality Bereiche durch Security                        | Herzliche Verabschiedung der Gäste  |                   |             |
| SONSTIGE INFORMATIONEN   DO'S & DONT'S   |  |   |                   |             |
| Nach dem Check in bitte in der definierten und ordentlichen Uniform (Grooming Standards bitte einhalten) umgehend in den zugeteilten Bereich gehen.  |  |   |                   |             |
| Sämtliches Equipment, Speisen und Getränke dürfen auch bei Anbruch nach der Veranstaltung nicht mitgenommen werden; hierbei handelt es sich um Diebstahl.                                    |  |   |                   |             |
| Das Weser Stadion ist generell ein Nichtraucherstadion, es gibt keine Raucherbereiche, Rauchen ist daher innerhalb der Einsatzzeiten nicht möglich.  |  |   |                   |             |
| Während der Einsatzzeiten und auf dem Gelände des Weser Stadions herrscht für alle Mitarbeiter absolutes Alkoholverbot.  |  |   |                   |             |
| Der gesamte Hospitality Bereich bei Werder Bremen ist cashless; es ist nur Kartenzahlung möglich.  |  |   |                   |             |
| Vor dem Toilettengang oder der Pause bitte beim Serviceleiter; in einem Kollegen / einer Kollegin, der/die den Bereich übernehmen kann, abmelden.  |  |   |                   |             |
| Für Personalgetränke wird in den Bereichen gesorgt; individuelle Vereinbarungen sind nach Freigabe durch Serviceleitung möglich. (Personalessen; in der Villa Verde nicht in den Rückläufen) |  |   |                   |             |
| Nach dem Check Out / Arbeitsschluss bitte umgehend zum Check Out und zur Uniformrückgabe gehen; wir bitten darum, nicht im Stadion "Umherzuströfen".   |  |   |                   |             |
| Wir bitten um pro-aktives Arbeiten und aktive Kommunikation mit der Serviceleitung und den Kollegen & Kolleginnen bei möglichen Herausforderungen.   |  |   |                   |             |
| Sauberkeit und Ordnung, sowohl an den Bars & Buffets, als auch in den Rückbereichen sind absolut wichtig, um eine reibungslose Operation zu garantieren.                                     |  |   |                   |             |
| Wir bitten freundlich darum, Gruppenbildung in den Hospitality Bereichen zu vermeiden und eine offene Körperhaltung einzunehmen (keine verschränkten Arme).                                  |  |   |                   |             |
| Ein Lächeln macht den Unterschied - auch wenn es möglicherweise (noch) nicht in allen Bereichen rund läuft, hilft oft eine freundliche & ruhige Ausstrahlung ggü dem Gast.                   |  |   |                   |             |
| Die Einhaltung aller Hygieneregeln sind als obligatorisch zu betrachten; insbesondere nach dem Toilettengang.  |  |   |                   |             |
| Die Nutzung des Handys ist bitte auf ein (berufliches) Minimum zu reduzieren und nicht sichtbar vor dem Gast einzusetzen.  |  |   |                   |             |
| Über allem steht: die Zufriedenheit des Gastes und des Teams. Spaß und ehrliche Freundlichkeit! <b>WIEN DANK - WIR FREUEN UNS, DASS IHR AN BORD SEID!</b>                                    |  |   |                   |             |
| Gebt uns nach dem Event gerne ein Feedback - Kritik und lobende Worte eurer Gäste, Kollegen und von euch selbst!   |  |   |                   |             |