



|                                 |   |
|---------------------------------|---|
| <b>SPIELTAGSANGEBOT F&amp;B</b> |   |
| <b>Datum:</b>                   | 10.05.2025  |
| <b>Begegnung:</b>               | SV Werder Bremen VS. RB Leipzig   |
| <b>Servicebereich:</b>          | OST   Snack Point Ost & Ost 3+4, Ebene 03<br><a href="https://supremehospitality.com/menu-bremen/weser-messe-snackpoint-ost/">https://supremehospitality.com/menu-bremen/weser-messe-snackpoint-ost/</a><br><small>Die Information zu den Allergenen ist in ausgedruckter Version an jedem Buffet / Loge zu finden; bitte checkt die Liste vor eurem Einsatz.</small> |

| KATEGORIE                              | SPEISENANGEBOT   EXKLUSIVE (VERKAUF)<br>NUR KARTENZAHLUNG MÖGLICH        | PRÄSENTATION         | BEMERKUNG         | SERVICEZEIT |
|--|--|----------------------|-------------------|-------------|
| Snack Point Verkauf                    | Original Stadion Bratwurst   | SB am Verkaufsbuffet | € 4,00   Verkauf  | durchgehend |
|  | Original Stadion Currywurst  | SB am Verkaufsbuffet | € 5,50   Verkauf  |             |
|  | Chili sin Carne   Fladenbrot   | SB am Verkaufsbuffet | € 12,90   Verkauf |             |
|  | Burger   Pulled Turkey   Lobster Roll   Coleslaw   rote Zwiebeln   Salat | SB am Verkaufsbuffet | € 8,00   Verkauf  |             |
|  | Brotchen mit Brathering   Zwiebelringe                                   | SB am Verkaufsbuffet | € 7,00   Verkauf  |             |
|  | Brotchen mit Matjesfilet   Zwiebelringe                                  | SB am Verkaufsbuffet | € 7,00   Verkauf  |             |
|  | Frikadelle mit Kartoffelsalat  | SB am Verkaufsbuffet | € 13,90   Verkauf |             |
|  | Backfisch mit Kartoffelsalat   | SB am Verkaufsbuffet | € 13,90   Verkauf |             |
|  | Riesenbrezel   | SB am Verkaufsbuffet | € 5,00   Verkauf  |             |
|  | Haribo   Goldbaren, Saure Pommes   | SB am Verkaufsbuffet | € 3,50   Verkauf  |             |
| Snacks   Pringles - Ültje Kessel Nüsse | SB am Verkaufsbuffet   | € 3,50   Verkauf     |                   |             |

| KATEGORIE  | GETRÄNKEANGEBOT   EXKLUSIVE (VERKAUF)<br>NUR KARTENZAHLUNG MÖGLICH | GEBINDE          | BEMERKUNG         | SERVICEZEIT |
|--|--|------------------|-------------------|-------------|
| Alkoholfreie Getränke  | Vilsa Gourmet Medium   Vilsa Naturelle                             | 0,25 l           | € 3,50   Verkauf  | durchgehend |
|  | Vilsa Gourmet Medium   Vilsa Naturelle                             | 0,75 l           | € 7,50   Verkauf  |             |
|  | Vilsa Apfelsaftschorle   | 0,25 l           | € 3,50   Verkauf  |             |
|  | Coca Cola   Coca Cola Zero   Fanta   Sprite                        | 0,2 l            | € 3,50   Verkauf  |             |
|  | Monster Energy   Classic, Zero Sugar, Ultra White, Mango Loco      | 0,5 l            | € 6,00   Verkauf  |             |
|  | BAD Bitter Lemon   Tonic Water   Ginger Ale                        | 0,2 l            | € 3,90   Verkauf  |             |
| Bier   | Becks (vom Fass)   | 0,3 l            | € 3,70   Verkauf  |             |
|  | Beck's Blue alkoholfrei  | 0,33 l           | € 3,70   Verkauf  |             |
|  | Beck's Unfiltered  | 0,33 l           | € 3,70   Verkauf  |             |
|  | Alster   | 0,3 l            | € 3,70   Verkauf  |             |
|  | Spaten Münchner Hell (vom Fass)                                    | 0,3 l            | € 3,70   Verkauf  |             |
|  | Franziskaner Hefeweizen   Franziskaner Hefeweizen alkoholfrei      | 0,5 l            | € 5,90   Verkauf  |             |
| (Schaum) Wein  | Corona Extra   | 0,335 l          | € 5,50   Verkauf  |             |
|  | Geldermann Sekt  | 0,1 l            | € 6,50   Verkauf  |             |
|  | Geldermann Sekt  | 0,75 l           | € 46,00   Verkauf |             |
|  | Weinschorle  | 0,3 l            | € 7,50   Verkauf  |             |
|  | Weißwein   Dr. Werheim Weißburgunder                               | 0,15 l           | € 7,50   Verkauf  |             |
|  | Weißwein   Dr. Werheim Weißburgunder                               | 0,75 l           | € 37,50   Verkauf |             |
|  | Weißwein   Von Winning, Sauvignon Blanc II                         | 0,15 l           | € 7,50   Verkauf  |             |
|  | Weißwein   Von Winning, Sauvignon Blanc II                         | 0,75 l           | € 37,50   Verkauf |             |
|  | Rotwein   Simonsig, Cabernet Sauvignon Shiraz                      | 0,15 l           | € 8,00   Verkauf  |             |
|  | Rotwein   Simonsig, Cabernet Sauvignon Shiraz                      | 0,75 l           | € 40,00   Verkauf |             |
| Heißgetränke   | Rotwein   Terrasse du Molinas Rouge du Soir                        | 0,15 l           | € 8,00   Verkauf  |             |
|  | Rotwein   Terrasse du Molinas Rouge du Soir                        | 0,75 l           | € 40,00   Verkauf |             |
|  | Lloyd Café Crema   | Tasse            | € 3,00   Verkauf  |             |
|  | Lloyd Espresso   |                  | € 2,50   Verkauf  |             |
|  | Lloyd Capuccino  |                  | € 4,00   Verkauf  |             |
| Lloyd Latte Macchiato  | € 4,50   Verkauf   |                  |                   |             |
| Bitte Tee nicht in den Lloyd Becher rausgeben, wir haben die grünen Tassen dafür |  |                  |                   |             |
| Special  | Teeauswahl   verschiedene Sorten   Norddeutsches Teekontor         |                  | € 3,00   Verkauf  |             |
|  | Werderschluck Waldmeister Likör                                    | 2 cl             | € 3,50   Verkauf  |             |
|  | Jägermeister   | 2 cl             | € 3,50   Verkauf  |             |
| Spirituosen  | Rum: Piet Rum Cola   3 Jahre, 40% Vol.                             | 4 cl plus Filler | € 9,50   Verkauf  |             |
|  | Jack Daniels Whiskey   Coca-Cola   40 % Vol.                       |                  | € 9,00   Verkauf  |             |
|  | Gin: Knut Hansen Gin Tonic   42% Vol.                              |                  | € 11,00   Verkauf |             |
|  | Vodka: Three Sixty Vodka Lemon   37% Vol.                          |                  | € 9,50   Verkauf  |             |

| TIMING       | WAS   | BEMERKUNG   |
|--------------|---|---|
| ab 13:15 Uhr | Stand by aller Bereiche                                       | Speisen- und Getränkestationen Verkauf Stand by, Kassensystem |
| ab 13:25 Uhr | Herzliche Begrüßung der Gäste                                 | Food & Beverage Angebot siehe oben, Selbstzahler              |
| ab 15:30 Uhr | Öffnung Hospitality Bereiche                                  | Verkaufsstationen für Speisen und Getränke                    |
|              | Herzliche Begrüßung der Gäste inkl. Konzeptklärung            | Kein Glas auf der Tribüne erlaubt                             |
| ab 15:00 Uhr | Aufnahme von Getränkebestellungen für die Halbzeit / am Tisch | VORKASSE   Getränke mussten vorab bezahlt werden              |
| ab 15:10 Uhr | Aktive Ausgabe von Getränken im Becher                        | Kein Glas auf der Tribüne erlaubt                             |
| ab 15:30 Uhr | Kick Off 1. Halbzeit  | Aufräumen und Vorbereitung Halbzeitpause                      |
| ab 16:15 Uhr | Halbzeitpause   | Food Angebot siehe oben; Beverage Angebot Selbstzahler        |
| ab 16:15 Uhr | Getränketabletts mit Bechern für 2. Halbzeit                  | Food & Beverage Angebot siehe oben, Selbstzahler              |
| ab 16:30 Uhr | Kick Off 2. Halbzeit  | Food Angebot siehe oben; Beverage Angebot Selbstzahler        |
| ab 17:15 Uhr | Abpfiff   | F&B Angebot siehe oben inkl. vorgeschenkte Getränke           |
| ab 19:05 Uhr | Servicestopp   letzte Runde                                   | Nach Abstimmung mit Serviceleitung (erscheint auf Bildschirm) |
| ab 19:10 Uhr | Ausschankstopp  | es werden keine Getränke rausgegeben (STOP)                   |
| ab 19:25 Uhr | Finale Schließung der Hospitality Bereiche durch Security     | Herzliche Verabschiedung der Gäste                            |

| SONSTIGE INFORMATIONEN   DO'S & DONT'S  |  |
|---|--|
| Nach dem Check in bitte in der definierten und ordentlichen Uniform (Grooming Standards bitte einhalten) umgehend in den zugeteilten Bereich gehen.                                       |  |
| Sämtliches Equipment, Speisen und Getränke dürfen auch bei Anbruch nach der Veranstaltung nicht mitgenommen werden; hierbei handelt es sich um Diebstahl.                                 |  |
| Das Weser Stadion ist generell ein Nichtraucherstadion, es gibt keine Raucherbereiche, Rauchen ist daher innerhalb der Einsatzzeiten nicht möglich.                                       |  |
| Während der Einsatzzeiten und auf dem Gelände des Weser Stadions herrscht für alle Mitarbeiter absolutes Alkoholverbot.   |  |
| Der gesamte Hospitality Bereich bei Werder Bremen ist cashless; es ist nur Kartenzahlung möglich.   |  |
| Vor dem Toilettengang oder der Pause bitte beim Serviceleiter:in und einem Kollegen / einer Kollegin, der/die den Bereich übernehmen kann, abmelden.                                      |  |
| Für Personalgetränke wird in den Bereichen gesorgt; individuelle Vereinbarungen sind nach Freigabe durch Serviceleitung möglich. (Personales; in der Villa Verde nicht in den Rückläufen) |  |
| Nach dem Check Out / Arbeitsschluss bitte umgehend zum Check Out und zur Uniformrückgabe gehen; wir bitten darum, nicht im Stadion "Umherzustreifen".                                     |  |
| Wir bitten um pro-aktives Arbeiten und aktive Kommunikation mit der Serviceleitung und den Kollegen & Kolleginnen bei möglichen Herausforderungen.  |  |
| Saubereit und Ordnung, sowohl an den Bars & Buffets, als auch in den Rückbereichen sind absolut wichtig, um eine reibungslose Operation zu garantieren.                                   |  |
| Wir bitten freundlich darum, Gruppenbildung in den Hospitality Bereichen zu vermeiden und eine offene Körperhaltung einzunehmen (keine verschränkten Arme).                               |  |
| Ein Lächeln macht den Unterschied - auch wenn es möglicherweise (noch) nicht in allen Bereichen rund läuft, hilft oft eine freundliche & ruhige Ausstrahlung ggü dem Gast.                |  |
| Die Einhaltung aller Hygienegerichtlinien sind als obligatorisch zu betrachten; insbesondere nach dem Toilettengang.  |  |
| Die Nutzung des Handys ist bitte auf ein (berufliches) Minimum zu reduzieren und nicht sichtbar vor dem Gast einzusetzen.   |  |
| Über allem steht: die Zufriedenheit des Gastes und des Teams, Spaß und ehrliche Freundlichkeit! <b>VIELEN DANK - WIR FREUEN UNS, DASS IHR AN BORD SEIDI</b>                               |  |
| Gebt uns nach dem Event gerne ein Feedback - Kritik und lobende Worte eurer Gäste, Kollegen und von euch selbst!  |  |